

**CENTRALE
LYON**

Cybersécurité : Campagne de tests sur le phishing

17 mars 2025



SOMMAIRE

01.

Le Phishing

Contexte, motifs, mesures

02.

Campagnes emails et sensibilisation

03.

Communication et formation



1. Le phishing

Les motifs

HAMEÇONNAGE

On vous incite à communiquer des informations importantes ?
Ne tombez pas dans le piège.

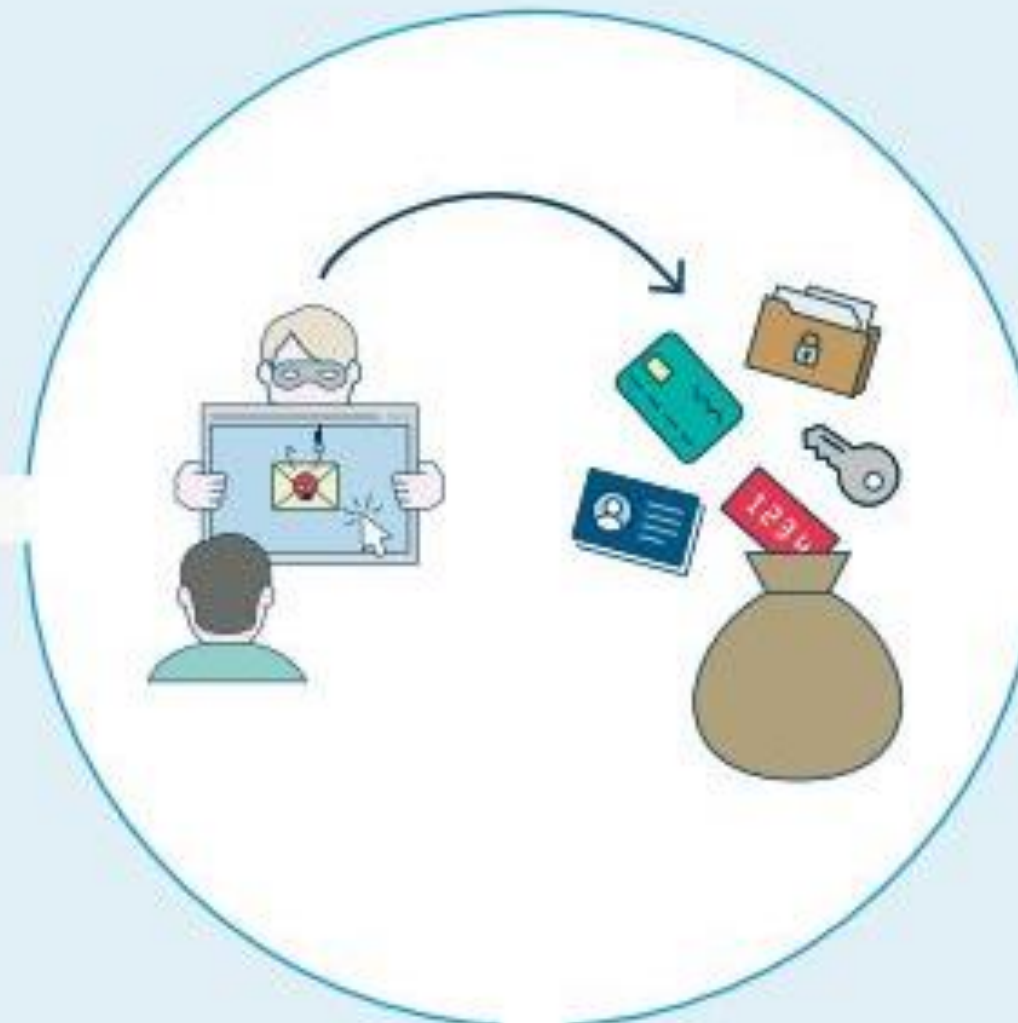
QUE SE PASSE-T-IL ?



1. Vous recevez un courriel piégé
Le courriel suspect vous invite à :
- cliquer sur une pièce-jointe
ou un lien piégés
- communiquer des informations
personnelles



**2. L'attaquant se fait passer pour une
personne ou un tiers de confiance**
L'attaquant est en mesure de :
- prendre le contrôle de votre système
- faire usage de vos informations



Impact de l'attaque



Intégrité



Disponibilité



Confidentialité



Authenticité

Motivations principales



Atteinte à l'image



Appât du gain



Revendication



Espionnage



Nuisance



Sabotage

1. Le phishing

Hameçonnage, Première source d'attaque

➤ Première source de cyberattaques reçues

➤ Vecteur de diffusion de rançongiciels : chiffrement des données jusqu'à paralysie des Systèmes d'Information

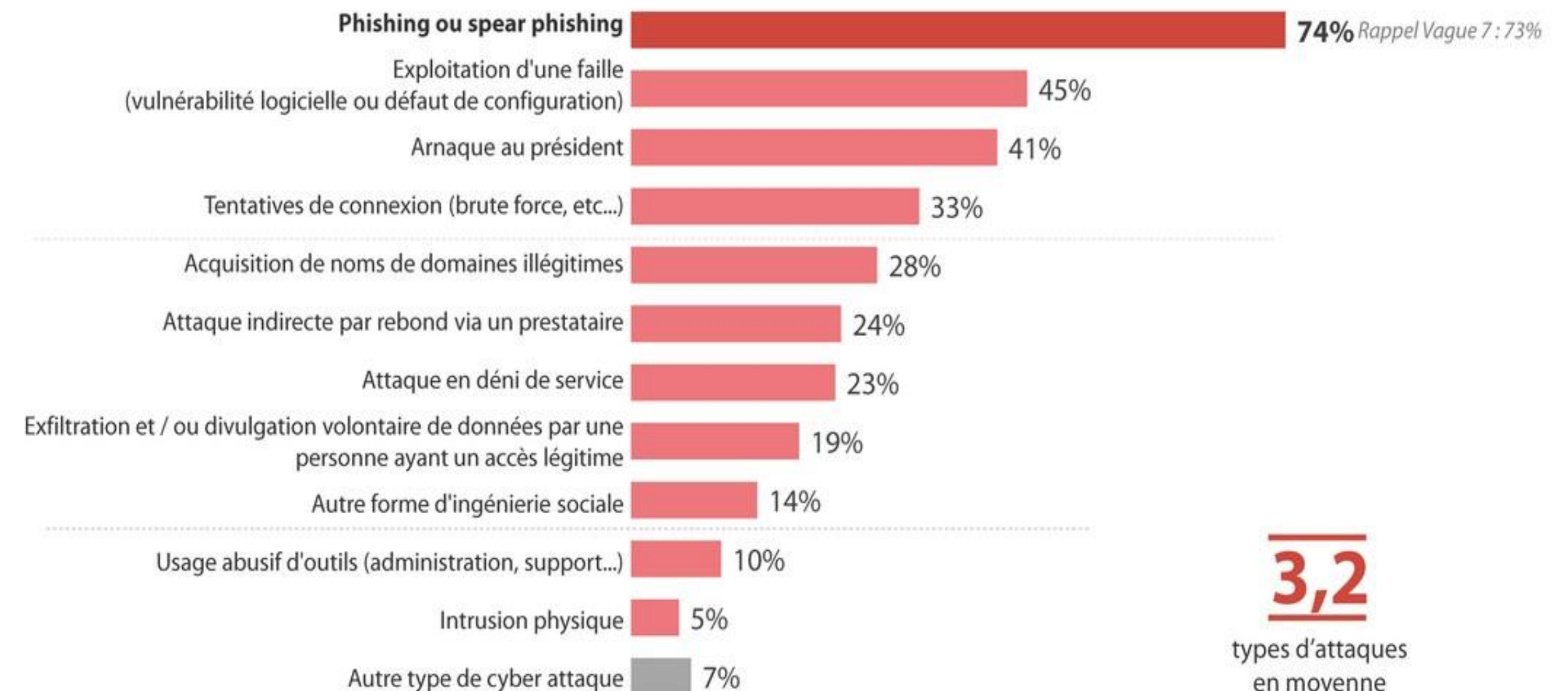


Les entreprises ayant constatées au moins une attaque, en ont subi 3 en moyenne, le phishing ou spear phishing demeurant très nettement le principal vecteur

Q5A. Parmi les vecteurs d'attaques suivants, lesquels ont impacté votre entreprise au cours des 12 derniers mois ?
Base ont constaté une attaque / Plusieurs réponses possibles



45% des entreprises ont subi au moins une cyberattaque en 2022



“opinionway” pour CESIN

3,2
types d'attaques
en moyenne
parmi ceux ayant subi au
moins une attaque

1. Le phishing

Les mesures

- L'**ANSSI** préconise de :
 - Assurer un bon niveau de sécurité
 - **Sensibiliser les utilisateurs**
 - Effectuer des sauvegardes
 - Retrouvez les recommandations contre le phishing et les règles de bon usage
 - <https://dsi.ec-lyon.fr/securite/messagerie/alerte-au-phishing>
 - <https://campus.ec-lyon.fr/regles-de-bon-usage-des-moyens-informatiques-a-l-ecole-centrale-de-lyon-4636.kjsp?RF=1460644393706>
- 
- La sensibilisation : recommandation première de l'ANSSI.
 - **Cadre réglementaire**
 - Article 24, 25 et 32 du RGPD qui imposent la mise en place de solutions organisationnelles de protection des données personnelles
 - Risques d'amendes de la CNIL en cas de fuite de données

2. Campagnes

Principe



- Évaluation de la cyber-résistance face au phishing ***entre juin 2024 et février 2025***
- Pas d'information préalable des utilisateurs
- Campagnes générique pour les personnels & les étudiants puis personnalisée pour les personnels
- Envoi de 1 à 4 e-mails par utilisateur sur une période de 5 jours ouvrés
- Après clic, affichage d'une page d'information (campagne générique) ou de diapositives de sensibilisation
(personnalisée)

2. Campagnes

Le bilan pour les personnels



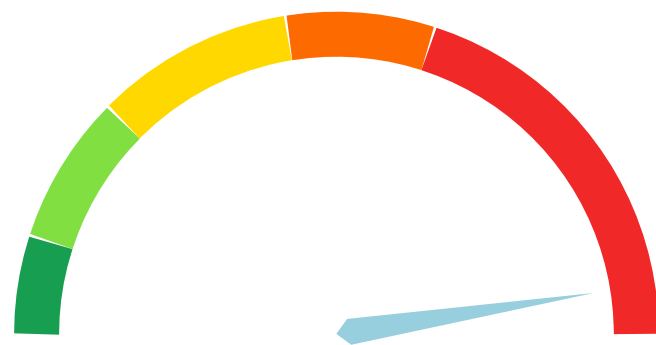
- **Campagne générique** du 17/06/2024 au 21/06/2024

- **1 009** personnels, enseignants, chercheurs

- **47** modèles de mails envoyés

- **2 217** emails envoyés

- **192** emails cliqués **928** SUR **4478** ETUDIANTS ONT CLIQUÉ SUR AU MOINS
UN LIEN POTENTIELLEMENT DANGEREUX, SOIT **21%**



192 UTILISATEURS ONT CLIQUÉ SUR AU MOINS
UN LIEN POTENTIELLEMENT DANGEREUX, SOIT **19%** DE LA POPULATION

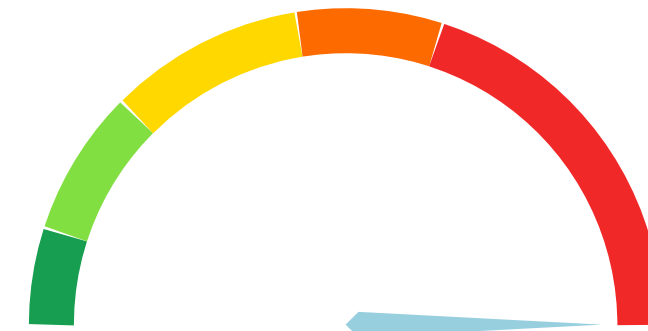
- **Campagne personnalisée** du 02/12/2024 au 17/02/2025

- **1002** personnels, enseignants, chercheurs

- **3** modèles personnalisés + **1 formulaire faux CAS**

- **866** emails envoyés + **591 emails envoyés (CAS)**

- **275** emails cliqués **et 52 cliqués - 31 mots de passe**



294 UTILISATEURS ONT CLIQUÉ SUR AU MOINS
UN LIEN POTENTIELLEMENT DANGEREUX, SOIT **29%** DE LA POPULATION

3 Exemples

Chorus Pro



----- Message transféré -----
Sujet :Chorus Facture : Vous avez reçu une nouvelle facture voir chorus
Date :Wed, 19 Feb 2025 12:04:32 +0000
De :Support.choruspro : Statut de paiement <support.fournisseur@tps.efacture.gouv.fr>
Pour : , @ec-lyon.fr



AVIS DE VIREMENT CHRORUS PRO

Bonjour,

Les notifications que vous recevez chaque jour :

Chorus pro a envoyé une facture N°FA-00183920027 qui vous est parvenue.

Note d'information concernant un défaut de paiement en attente.

Veuillez examiner les détails du paiement. Pour une sécurité optimale, veuillez consulter :

VOIR FACTURE-CHORUS

<https://facport-chorus25arted-palmier-3c660.netlify.app/>

Commissaire aux comptes travaillant dans le service de facturation

Il est important de noter que ce document sera disponible uniquement jusqu'au [20/02/2025](#).

3 Exemples

Cocktail

**Agnès BILBEAUD** vous invite à collaborer sur asso-cocktail.fr

Expéditeur : "Agnès BILBEAUD" <agnes.bilbeaud@asso-cocktail.fr>

À:



Agnès BILBEAUD shared a file with you

Here's the document that Agnès BILBEAUD shared with you.

 asso-cocktail.fr

 This link only works for the direct recipients of this message.

Open

https://cocktailasso-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/abilbeaud_asso-cocktail_fr/EU-NW6_6i6ZMuczo1UqP9YwBR6WHmhsTMBW3-sQo9PfaaQ?e=4%3aqtuXaQ&at=9

 **COCKTAIL**

This email is generated through Association Cocktail's use of Microsoft 365 and may contain content that is controlled by Association Cocktail.



3 Exemples

Recherche



ENISE FR-03/2025 PDF

Expéditeur :

"Eric" <eric. @enise.fr>

À :

"Eric" <eric. @enise.fr>

Veuillez examiner le projet de l'ENISE CENTRALE LYON ([ENISE FR-03/2025 PDF](#)) ci-joint.

Les fichiers détaillés du projet peuvent être consultés et téléchargés à l'adresse suivante : [ENISE FR-03/2025 PDF](#).

<https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:VA6C2:e9b62850-cb8d-4b13-9549-d79468b697e9>



3. Communication et formation

Bilan et suites à donner



- Le phishing, tous concernés !
 - Mail de communication et statistiques sur le site de la DSI
 - Diapositives de sensibilisation
 - Vidéos de formation et compléments sur le site de la DSI
-
- *Retour expérience externalisation et stats*